amatolago

UNA MIRADA A TU NEGOCIO



Te ayudamos a vender más y mejor.

Ventas, Marca y Procesos e IA.

Para empezar, necesitamos conocer tu negocio: qué haces, qué quieres conseguir y qué te está frenando.



01 · Nos cuentas

Puedes responder en amatolago.com/formulario/ o enviarme un audio por WhatsApp.



02 · Lo analizamos

Te devuelvo una primera valoración por escrito y una mejora concreta por la que empezar.



03 · Tú decides

El análisis es gratis. Después decides si seguimos trabajando juntos.

Cuéntamelo por WhatsApp 



Tu negocio y tus clientes.

Responde como te salga. Puedes saltar lo que no tengas claro.

01 ¿Cómo describirías tu negocio con tus propias palabras?

Qué haces, para quién y qué problema ayudas a resolver.

02 ¿Sabes por dónde te llega la mayoría de tus clientes?

Por recomendaciones, redes, Google, tu local... Si no lo tienes claro, también me sirve saberlo.

03 ¿Qué valoran más tus clientes?

Algo que te hayan dicho, que agradezcan o por lo que vuelvan.

04 ¿Estás contento con la imagen de tu negocio?

Tu marca, tu logo, tu web, tus redes... ¿Te representan o hay algo que te gustaría cambiar?

05 ¿Dónde se te escapan oportunidades?

Cuéntame un caso reciente. Si no sabes dónde se frena la venta, también me sirve.

Tu día a día.

Responde como te salga. Puedes saltar lo que no tengas claro.

06 ¿Cómo te acuerdas de todo lo que tienes que hacer?

Cuando surge una cita, un encargo o una llamada pendiente, ¿dónde lo apuntas? ¿Te funciona o se te escapan cosas?

07 ¿Qué tarea repites y te gustaría hacer más fácil?

Cuéntame cómo la haces hoy y, si puedes, cuánto tiempo te lleva.

08 ¿Qué es lo que menos te gusta de tu trabajo?

Eso que te da pereza, te frustra o te quita las ganas. ¿Qué te gustaría dejar de hacer?

09 ¿Qué has probado para mejorar y cómo te ha ido?

Una herramienta, ayuda de otra persona o un cambio en tu manera de trabajar.

10 Si mejoramos una cosa, ¿cuál tendría más valor para ti?

¿Qué notarías en tu día a día si eso funcionara mejor?

Puedes añadir tu web o redes. No hace falta enviar datos privados de tus clientes. Gracias por contarnos tu caso.